

UZINEXPORT S.A.

*PROGRAMUL DE ACTIVITATE
PE ANUL 2025*

Societatea Uzinexport S.A. isi continua activitatea in anul 2025 pe urmatoarele directii principale:

- 1. derularea contractelor de export/import/colaborare incheiate in anii anteriori;*
- 2. inchiderea financiara a contractelor a caror derulare s-a terminat sau sunt in curs de terminare;*
- 3. urmarirea litigiilor in curs si executarea hotararilor judecatoresti pronuntate in favoarea noastra;*
- 4. obtinerea de informatii privind piata, ofertarea si finalizarea contractelor pentru proiecte noi, dar si avansarea negocierilor pentru obiective mari, in calitate de subfurnizori, in cooperare cu parteneri;*
- 5. urmarirea activitatii societatilor din cadrul grupului Uzinexport;*
- 6. Valorificarea unor active, conform reglementarilor legale si in baza aprobarilor date pe nivelurile de competente.*

Societatea Uzinexport S.A. a urmarit pe parcursul anului trecut proiecte in doua domenii principale:

- Fabrici ciment, componente si servicii de inginerie si consultanta

- Proiecte in metalurgie si constructii de masini, echipamente si asistenta tehnica

Principalele proiecte in care este angrenata societatea pe parcursul anului 2025 sunt:

- Valorificarea stocului de teava de inox aflat in depozit la societatea Upetrolam, din care au ramas aproximativ 75 tone la sfarsitul anului 2024;*
- Incasarea esalonata a sumelor datorate de YCC Yemen pentru activitatile de engineering desfasurate on-line;*
- Transmiterea ofertei tehnice si inceperea tratativelor pentru realizarea unei fabrici de ciment de 1.500.000 tone in Libia;*
- Piese de schimb si echipamente pentru industria cimentului (Iran, India, Egipt);*
- Colaborarea cu Iprolam pentru exportul expandorului de teava in Coreea de Sud – Husteel;*
- Urmarirea proceselor la care Uzinexport este parte in instantele de judecata;*
- Recuperarea creantelor interne.*

Societatea urmareste, de asemenea, realizarea unor contracte de valori mai mici pentru livrarea de subansamble si piese de schimb pentru fabrici de ciment sau alte proiecte realizate de Uzinexport in anii anteriori, dar si initierea unor proiecte de cooperare cu firme puternice, specializate.

In legatura cu dezvoltarea relatiilor de afaceri, este important sa precizam urmatoarele aspecte:

- 1. Realizarea de proiecte de valori semnificative presupune prezentarea de garantii bancare, care la randul lor, trebuie*

- garantate cu active acceptate de sistemul bancar. Cu cat cifra de afaceri creste, cu atat gradul de colateralizare al garantiilor bancare creste si este posibil ca el sa depaseasca posibilitatile limitate ale patrimoniului societatii.*
- 2. Proiectele, ce se deruleaza cu societatile de productie din cadrul grupului Uzinexport, chiar si partial, necesita fonduri apreciabile pentru prefinantarea costurilor de fabricatie, asigurate fie din disponibilitatile proprii fie din credite bancare, obtinute de Uzinexport cu ipotecarea unor active Uzinexport sau a actionarului majoritar al Uzinexport. In plus societatile de productie din cadrul grupului au active depasite tehnic si necesita fonduri insemnate pentru modernizarea tehnologiilor de fabricatie.*
 - 3. Riscurile pe care trebuie sa le controleze Uzinexport sunt atat la nivelul contractelor externe semnate si asumate de Uzinexport, in calitate de contractor general, cat si la nivelul incadrarii in antecalculatiile de pret la nivelul proiectantului si producatorului, care fac parte din grupul Uzinexport.*
 - 4. Contradictia intre evolutia cursului de schimb si a nivelului inflatiei din Romania, dar si interventia brutala a monopolurilor in cresterea pretului la energie si materiile prime/semifabricate si utilitati produc pierderi uriase, fara posibilitatea recuperarii lor in perioadele urmatoare.*
 - 5. Instabilitatea conditiilor internationale atat in privinta pietelor de desfacere cat si a pietelor de aprovizionare.*

In legatura cu actiunile generale ale societatii pe anul 2025, ne propunem urmatoarele:

a/ dezvoltarea in continuare a imaginii companiei si a grupului si promovarea acesteia

b/ urmarirea protectiei simbolurilor care incorporeaza identitatea companiei si a firmelor din cadrul grupului pe plan national si international;

c/ participarea la manifestari expozitionale si de promovare comerciala (conferinte, intalniri de afaceri inclusiv prin camerele de comert bilaterale cu Iran, India, si altele);

d/ actualizarea, dezvoltarea si administrarea paginii web a companiei;

e/ conceperea si urmarirea reclamei in mediile de specialitate;

f/ dezvoltarea si urmarirea proiectelor industriale complexe, in domenii recent abordate, precum industria petrochimica, echipamente pentru distributia gazelor si petrolului.

In final, Consiliul de Administratie isi propune o informare cat mai corecta a pietii de capital in conformitate cu principiile de guvernanta corporativa pentru sectiunea AeRO a BVB.

*Consiliul de Administratie al
S.C. Uzinexport S.A.*



17.03.2025